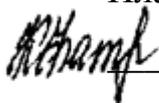


УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ТЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЕЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1 с.п. Плановское  
ТЕРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КБР

Согласовано на заседании  
педагогического совета  
от «31.» 08.2022г  
Протокол № 1

Утверждаю

Директор МКОУ СОШ №1 с.п.  
Плановское



Ф.Р.Кудалиева

Приказ №47/2от «31» 08.22г



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ  
ПРОГРАММА  
«Журналистика»**

**Направленность программы:** Социально-гуманитарная

**Уровень программы:** базовый

**Вид программы:** модифицированный.

**Адресат:** 11-17 лет

**Срок реализации:** 1 год, 144 часа

**Форма обучения:** очная

**Автор:** Шомахов Альберт Владимирович - педагог дополнительного образования

## **1. Комплекс основных характеристик программы.**

### **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная программа "Журналистика" имеет социально-гуманитарную направленность, нацелена на формирование навыков журналистского мастерства и приобретение обучающимися первичного профессионального опыта. Программа соответствует базовому уровню сложности.

**Направленность программы** – Социально-гуманитарная

**Уровень программы** – базовый.

**Вид программы** – модифицированный.

**Нормативно-правовая база, на основе которой разработана программа:**

- Федеральный закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р;
- Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный протоколом заседания президиума при Президенте РФ от 30.11.2016 г.;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Минтруда России от 05.05.2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (зарегистрирован Минюстом РФ от 28.08.2018 г. № 25016);
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 22.12.2014 г. № 1601 «О продолжительности рабочего времени (нормах часов педагогической работы за ставку заработной платы) педагогических работников и о порядке определения учебной нагрузки педагогических работников, оговариваемой в трудовом договоре»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.10.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая

разноуровневые программы);

- Методические рекомендации по разработке и реализации дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые и модульные), разработанные Региональным модельным центром от 2021 г.;
- Постановление главы местной администрации Терского муниципального района от 14.09.2020 г. №586-п «Об утверждении Положения о персонифицированном дополнительном образовании детей в Терском муниципальном районе».
- Устав МКОУ СОШ №1 с.п. Плановское.

#### **Актуальность программы.**

Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение «поколение Z» – является медиасреда. Именно, поэтому актуальным становится знание основ теле- и радиовещания, современных средств массовой информации, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности. Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции - неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека. Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента. Предлагаемая программа способна сформировать, расширить представление обучающихся о медиасреде, о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста. Методологической основой программы является личностно-ориентированный подход и технология работы с разновозрастной группой.

**Новизна программы** состоит в том, что краеведческая тема недостаточно представлена в существующих программах. Наполнение содержания дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы местными элементарными, сведениями из истории, литературы, культуры малой Родины и разнообразными темами, раскрывающими взаимосвязь нравственных и культурных ценностей, в основе которых лежат традиции и обычаи нашего села и края, является инновационной.

#### **Отличительные особенности программы**

Преимущество образовательного процесса по данной программе состоит в том, что обучающиеся познают практическую работу журналиста: «живое общение», посещая медиахолдинг, телерадиоцентры, участвуя во встречах с журналистами города и 4 области, и в том числе, освещая мероприятия в рамках календаря образовательных событий для обучающихся региона. Это даёт возможность получать «обратную связь» от респондентов и приобретать практические навыки. Обучение строится на основе творчества – сотворчества знаний и умений. Еще одной особенностью программы является ее модульность. Первый модуль образовательный, второй – работа над проектом, в ходе, которого обучающиеся

выбирают свою тему, интересующий сюжет, разрабатывая постепенно по мере прохождения материала. Синергия образовательного и проектного модулей определяет поликультурный принцип построения программы. Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента. Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу. По итогу обучения подростки защищают творческую работу (проект). Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий, в

выездных профильных сборах и др. В данной программе предусмотрено обучение с использованием дистанционных технологий, в том числе на образовательной платформе Moodle.

### **Педагогическая целесообразность программы.**

Программа «Журналистика» обуславливается тем, что, проходя обучение, обретая опыт общения и создания газеты, подростки смогут проявить свои творческие способности, самоутвердиться, реализовать свое потенциальное стремление к лидерству, развить гражданскую инициативу и ответственность, повысить интеллектуальный уровень. Ни один другой вид человеческой деятельности не предоставляет подростку таких возможностей для самореализации, удовлетворения естественного любопытства, потребности в познании мира и человека, как журналистика.

Дети получают знания основ журналистики и издательской деятельности газет и журналов. Углубленно изучают литературоведение. Программа объединения даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам журналистского мастерства, включает детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Благодаря занятиям в объединении учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу. Учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Программа рассчитана на многогранное обучение ребенка основам журналистики. Каждый обучающийся сможет развить как письменную, так и устную речь.

**Адресат:** 11-17 лет.

**Срок реализации:** 1 год обучения, 144 часов.

**Режим занятий:** Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа с 10 минутным перерывом, продолжительность занятий 40 минут

**Наполняемость группы:** 15 человек

**Форма обучения:** очная.

**Форма занятий:** индивидуальная, групповая.

### **Цель и задачи программы**

**Цель программы:** формирование медиа-культуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

**Задачи программы:**

**Личностные:**

- 1) сформировать активность, организаторские способности;
- 2) сформировать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- 3) сформировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- 4) развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско - проектной деятельности.

**Предметные:**

- 1) научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфо-графикой;
- 2) научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- 3) владеть навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе помощью редактора Adobe InDesign;
- 4) владеть навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу

Movavi Video.

**Метапредметные:**

- 1) научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- 2) сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) сформировать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- 4) научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

**Учебный план**

**Модуль 1 «Образовательный»**

№	Тема занятия	Количество часов			Диагностика (вид и форма контроля)
		Кол-во часов	Теория	Практика	
<b>Раздел 1. Введение в журналистику</b>					
1	Вводное занятие.	1	1	0	
2	Журналистика как профессия	3	1	2	
3	Особенности российской журналистики	2	1	1	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2	1	1	
5	Этика журналиста	2	1	1	
Итого по разделу:		10	5	5	Творческая работа
<b>Раздел 2. Основы журналистики</b>					
1	Виды средств массовой информации	2	1	1	
2	Знакомство с жанрами.	2	1	1	
3	Создание материалов.	2	1	1	
4	Искусство интервью	2	1	1	
5	Работа с фотографией.	2	1	1	
6	Верстка газеты	2	1	1	
7	Обобщающее занятие. Экскурсия в редакцию газеты.	4	1	3	
Итого по разделу:		16	7	9	Творческая работа
<b>Раздел 3. Печатная журналистика</b>					
1	Структура издания. Понятие редакции	2	1	1	
2	Структура журналистского текста	2	1	1	
3	Заголовок	2	1	1	
4	Лид	2	1	1	
5	Основная часть	2	1	1	
6	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2	1	1	
7	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	4	1	3	
8	Дизайна, макет, верстка.	4	1	3	
9	Итоговое занятие.	2	0	2	

Итого по разделу:		22	8	14	Творческая работа
Раздел 4. Видеожурналистика					
1	Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию	4	1	3	
2	Видеосюжет	2	1	1	
3	Типы и виды сюжетов	2	1	1	
4	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	4	1	3	
5	Телевизионные новости.	2	1	1	
6	Телевизионный репортаж.	2	1	1	
7	Знакомство с программой	2	1	1	
8	Итоговое занятие. Создаем видеоматериал	4	1	3	
Итого по разделу:		22	8	14	Творческая работа
ВСЕГО		70	28	42	

## Модуль 2

### «Работа над проектом»

№ темы	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Диагностика (вид и форма контроля)
1	Издание газеты	38	0	38	
2	Создание видеоматериалов	42	0	42	
3	Заключительное занятие	2	0	2	
	Итого по модулю:	82	0	82	Творческая работа

## Содержание учебного плана

### Модуль 1 «Образовательный»

#### Раздел 1. Введение в журналистику (10 ч.)

**Оборудование к разделу:** ноутбук, диктофон, микрофон, петличка.

#### **Тема 1: Вводное занятие. (1 ч.)**

**Теория:** Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.

#### **Тема 2: Журналистика как профессия (3 ч.)**

**Теория:** Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

**Практика:** Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

#### **Тема 3: Особенности российской журналистики (2 ч.)**

**Теория:** Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

**Практика:** Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

#### **Тема 4: Законы, регулирующие деятельность СМИ (2 ч.)**

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика: Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

#### **Тема 5: Этика журналиста (2 ч.)**

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.

### **Раздел 2. Основы журналистики (16 ч.)**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

#### **Тема 1: Виды средств массовой информации (2 ч.)**

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

#### **Тема 2: Знакомство с жанрами. (2 ч.)**

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

#### **Тема 3: Создание материалов. (2 ч.)**

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

#### **Тема 4: Искусство интервью (2 ч.)**

Теория: особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини- ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

#### **Тема 5: Работа с фотографией. (2 ч.)**

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

#### **Тема 6: Верстка газеты (2 ч.)**

Теория: типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами верстки Adobe InDesign.

#### **Тема 7: Обобщающее занятие. (4 ч.)**

Теория: Краткий ввод в структуру редакции газеты. Практика: Экскурсия.

### **Раздел 3. Печатная журналистика (22 ч.)**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, программа AdobeInDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

#### **Тема 1: Структура издания. Понятие редакции (2 ч.)**

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ. Практика: Создание идеальной редакции.

#### **Тема 2: Структура журналистского текста (2 ч.)**

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

#### **Тема 3: Заголовок (2 ч.)**

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика: Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

#### **Тема 4: Лид (2 ч.)**

Теория: Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание.

Практика: Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом.

#### **Тема 5: Основная часть (2 ч.)**

Теория: Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

#### **Тема 6: Типы и стили текстов в журналистском произведении (2 ч.)**

Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально- деловой, научный, разговорный.

Практика: Составление текстов-примеров.

#### **Тема 7: Иллюстративный материал. Фотографии в газете (4 ч.)**

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). Экскурсия.

#### **Тема 8: Дизайн, макет, верстка (4 ч.)**

Теория: Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания. Практика: Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты(Adobe InDesign).

#### **Тема 9: Итоговое занятие. (2 ч.)**

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

### **Раздел 4. Видеожурналистика (70 ч.)**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

### **Тема 1: Видеожурналистика. (4 ч.)**

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика: Экскурсия.

### **Тема 2: Видеосюжет (2 ч.)**

Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика: Просмотр и анализ образцов.

### **Тема 3: Типы и виды сюжетов (2 ч.)**

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты. Практика: Просмотр и анализ образцов.

### **Тема 4: Телевизионное общение в кадре и за кадром. (16 ч.)**Профессия репортёр. (4 ч.)

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Учебный проект ВВС. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

### **Тема 5: Телевизионные новости. (2 ч.)**

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

### **Тема 6: Телевизионный репортаж. (2 ч.)**

Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съёмки видео), микрофоном, петличкой.

### **Тема 7: Знакомство с программой (2 ч.)**

Теория: Инструктаж работы с программой. Практика: Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

### **Тема 8: Итоговое занятие. Создаем видеоматериал (4 ч.)**

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стендап / пробы в роли ведущего). Работа с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программой Movavi Video.

### **Модуль 2 «Работа над проектом» (82 ч.)**

**Оборудование:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съёмки, прожектор, фотовспышка, штатив.

### **Тема 1: Издание газеты (38 ч.)**

Практика:

1.1. Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет- площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий.

1.2. Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов.

1.3. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

1.4. Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редактур, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign.

1.5. Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфо-графики, работа с ответственными за верстку газеты.

1.6. Верстка номера.

1.7. Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

## **Тема 2: Создание видеоматериалов (42 ч.)**

Практика:

2.1. Основы создание видео-работы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и т.д. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеоборудования (петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

2.2. Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм

2.3. Планирование видео-работы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

2.4. Написание сценария. Подготовка сценарий (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

2.5. Съемки видео-работы. Съемка материала. Работа с звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеоборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).

2.6. Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редактур текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

2.7. Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video

2.8. Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.

2.9. Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

2.10. Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт-программу.

## **Тема 3: Заключительное занятие (2 ч.)**

Практика: Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

### **1.4. Планируемые результаты**

**Личностные:**

Обучающиеся обучатся:

- 1) активности, навыкам организаторских способностей;
- 2) коммуникативным навыкам, коллективизму;

- 3) ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;
- 4) креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

**Предметные:**

Обучающиеся научатся:

- 1) создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- 2) использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- 3) навыкам дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- 4) навыкам создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

**Метапредметные:**

Обучающиеся научатся:

- 1) понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- 2) планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- 4) понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

## Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

### 2.1. Календарный учебный график.

Год обучения	Дата начала учебного года	Дата окончания учебного года	Количество учебных недель	Количество учебных часов в год	Режим занятий
Базовый (1 год)	01.09.2022г.	31.05.2023г.	36	144	2 раза в неделю по 2ч

### 2.2. Условия реализации программы

Программа реализуется в оборудованном кабинете со столами и стульями соответственно возрасту детей (в соответствии с Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СанПиН 2.4. 3648-20). Предметно-развивающая среда соответствует интересам и потребностям детей, целям и задачам программы. На занятиях используются материалы, безопасность которых подтверждена санитарно-эпидемиологическим условиям.

### Кадровое обеспечение

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими: среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, опыт дистанционной деятельности, а также прошедших курсы повышения квалификации по профилю деятельности.

### Материально-техническое обеспечение

№ п/п	наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1.	Учебная аудитория	1
I. Технические средства обучения		
1.	Ноутбук	10
2.	Цифровой фотоаппарат	1
3.	Штатив	1
II. Информационно-коммуникационные средства (программные средства)		
1.	программное обеспечение (Movavi Video)	1
III. Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование		
1.	Специальное обеспечение (петличка)	1
IV. Мебель		
1.	Стол для педагога	1
2.	Стул для педагога	1
3.	Стол ученический	10
4.	Стул ученический (одноместный)	10
5.	Шкаф для хранения (двухстворчатый)	1

## Методы работы

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы. Практическая работа. Обобщение занятия. Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы: раздаточные материалы; инструкционные, технологические карты; задания, упражнения, образцы и т.п.

### Учебно-методическое и информационное обеспечение

- учебные и методические пособия;
- инструкции по охране труда и технике безопасности;
- тематические методические разработки;
- диагностический материал (тесты, карты, анкеты);
- наглядные пособия;
- тематические презентации;
- Интернет-ресурсы;
- электронные образовательные ресурсы:

## Формы аттестации и виды контроля

### Формы аттестации

- беседа;
- наблюдение;
- тестирование;
- выставка детских работ;

**Виды контроля:** входящая, промежуточная и итоговая диагностики.

### Оценочные материалы

- тесты;
- карточки-задания;
- карты (индивидуальные, диагностические).

Проводится мониторинг уровня знаний, умений, навыков, приобретенных учащимся за учебный год

### Критерии оценки:

Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметные и личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля, промежуточной/ итоговой аттестации обучающихся

### Критерии оценки

Итоговая оценка результативности освоения курса проводится по окончании

учебного года по методике В.Симонова с использованием десятибалльной шкалы оценивания степени обученности, затем подсчитывается сумма баллов и среднеарифметическое значение по каждому учащемуся, определяется индивидуальный уровень освоения образовательной программы.

- 1-3 балла – минимальный уровень освоения программы (информационный)
- 4 – 7 баллов – средний уровень освоения программы (репродуктивный)
- 8 – 10 баллов – максимальный уровень освоения программы (творческий)

#### **Список литературы для педагога**

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
1. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс.2009
2. Варганова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар –Тасс, 2009.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СП б.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
4. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб,2001
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М.,Аспект Пресс, 2001.
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИП-холдинг. 2003.
8. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000
9. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001
10. Рабигер М. Монтаж. М, 1999
11. Рабигер М. Режиссура документального экрана. М, 1999 Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.

#### **Список литературы для учащихся:**

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб,2006
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
4. Справочник журналиста. М.: 1995
5. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997

## Интернет-ресурсы

№ п/п	Темы	ССЫЛКИ
1.	<p><b>Раздел 1. Введение в журналистику</b> Журналистика как профессия</p> <p>Особенности российской журналистики</p> <p>Этика журналиста</p> <p>Законы, регулирующие деятельность СМИ</p>	<p><a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a> - библиотека журналиста; <a href="http://www.ruj.ru/">www.ruj.ru/</a></p> <p>- Союз журналистов России;</p> <p><a href="http://vybory.org/articles/379.html">http://vybory.org/articles/379.html</a> - Как научиться писать и быть журналистом;</p> <p><a href="http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm">http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm</a> - нормативные правовые акты о СМИ;</p> <p><a href="http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf">http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf</a> - И.В.Упоров Особенности развития журналистики;</p> <p><a href="https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf">https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf</a></p> <p>- этика журналиста</p>
2.	<p><b>Раздел 2. Основы журналистики</b></p> <p>Виды средств массовой информации</p> <p>Знакомство с жанрами. Создание материалов.</p> <p>Искусство интервью</p> <p>Работа с фотографией.</p> <p>Обобщающее занятие. Верстка газеты</p>	<p><a href="https://4brain.ru/journalism/">https://4brain.ru/journalism/</a> - Уроки журналистики;</p> <p><a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a> - Курс журналистики;</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs">https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs</a> - Жанры журналистики;</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU">https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU</a> – Мастер класс для журналистов;</p> <p><a href="https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html">https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html</a> - Основы фотожурналистики</p>
3.	<p><b>Раздел 3. Печатная журналистика</b></p> <p>Структура издания. Понятие редакции</p> <p>Структура журналистского текста</p> <p>Типы и стили текстов в журналистском произведении</p> <p>Иллюстративный материал.</p> <p>Фотографии в газете</p> <p>Дизайна, макет, верстка.</p>	<p><a href="https://culture.wikireading.ru/50035">https://culture.wikireading.ru/50035</a> - Прикладная журналистика;</p> <p><a href="https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/">https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/</a> - Особенности журналистского текста;</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M">https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M</a>- Видеоматериал. Текст. Стили речи;</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ">https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ</a> - 5 ошибок всех начинающих журналистов;</p> <p><a href="https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c">https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c</a> - Газетные иллюстрации;</p> <p><a href="https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketo_v_dlya_tre_nirovochnoy_verstki_6892794">https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketo_v_dlya_tre_nirovochnoy_verstki_6892794</a> - 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.</p>
4.	<p><b>Раздел 4. Видеожурналистика</b></p> <p>Экскурсия в телекомпанию</p> <p>Видеосюжет</p> <p>Типы и виды сюжетов</p> <p>Телевизионное общение в кадре и за кадром.</p> <p>Профессия репортёр.</p> <p>Телевизионные новости.</p> <p>Телевизионный репортаж.</p>	<p><a href="https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html">https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html</a> - Уроки журналистики для начинающих;</p> <p><a href="http://telekadr.ru/kak-sniat-siuzhet/">http://telekadr.ru/kak-sniat-siuzhet/</a> - Как снять сюжет;</p> <p><a href="https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/">https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/</a> - сайты с бесплатными стоковыми видео;</p> <p><a href="https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/">https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/</a> - видеоуроки по журналистике;</p>



